



ANGELA PUCHETTI

Una tazza di tè, oggi, travalica la classica bustina e contiene parecchie novità. Investita di benefici a seconda delle necessità, si rivela anche status symbol. «Scriviamo il tipo di tè acquistato da ciascun cliente e possiamo dire che l'80 per cento del nostro fatturato è legato a uomini con una professionalità molto alta, imprenditori, medici, avvocati, che bevono tè contro il mal di testa da stress», racconta Francesca Natali, esperta di cultura del tè e titolare della boutique L'Arte di Offrire il Thé, una gamma di oltre 250 varietà. Per passa parola si è diffusa l'informazione che il tè Pu-erh (bevuto anche da Victoria Beckham), dello Yunnan, in Cina, detto "tè del benessere", funziona contro il mal di testa: riequilibra le energie Yin e Yang come una seduta di agopuntura e rilassa. A studi scientifici si deve, invece, la notizia che tre tazze al giorno abbassano il colesterolo. Unico tipo di tè ad acquistare valore e gusto (ricorda il sapore della terra bagnata dopo la pioggia), invecchiando come il vino anche di decenni: un panetto di Pu-erh da 350 grammi di 4 anni costa 120 euro.

Tra le donne, apprezzato il tè oolong, preferito da Oprah Winfrey. «Arriva dai monti Wu, nel Sud della Cina, è richiesto perché drena le tossine e aiuta a perdere anche una taglia in vista di una festa», continua Natali. Ideale in autunno, ha un retrogusto di nocciola, castagna e caramello, si beve senza zucchero e costa da 9 a 48 euro l'etto. In Cina può toccare anche i 3000 euro l'etto, solo per una élite di uomini di Stato.

Non esiste ancora una vera cultura del tè, ma il mercato si è aperto. «Negli ultimi tre anni ho registrato in generale un incremento del 40 per cento delle richieste e del 20 per cento del mio fatturato: il cliente cerca la qualità migliore e tè particolari, difficili da trovare», spiega Luisa Fabbri, titolare della boutique L'Essenza del thé, che offre 250 tipi di tè in arrivo da India, Giapponi,

Cina, Taiwan, Corea, Africa e Vietnam. Sono l'unica in Italia ad avere il tè verde cinese Tribute West Lake Longjina (38 euro per 50 grammi), il solo a denominazione controllata in arrivo da una

particolare zona racchiusa in 168 mq., un tempo riservato solo agli uomini di Stato o in visita, dalle qualità molto pregiate. Per averlo ho impiegato un anno. Proprio il tè verde ha spodestato i tradizio-

nali tè neri (i più lavorati). «Sì, il tè verde va moltissimo e ne esistono tanti tipi. Perfino uno con la caffeina: il cinese Lung Ching, uno dei dieci migliori tè verdi al mondo, bevuto dai monaci per resta-

I negozi sono diventati boutique con centinaia di miscele. Va molto il Pu-erh che piace tanto a Victoria Beckham e che come il vino acquista valore e gusto invecchiando. I manager vanno su quello verde come fosse un elisir

IL RITO

Il China Pu-erh arriva a costare anche 960 euro al chilo. Dal Giappone il Gyokuro, antiossidante da 800 euro al chilo. Il tè giallo è il più raro, va da 760 euro al chilo. Tra le novità di autunno anche gli EquiThé



Gli indirizzi

- 1 L'Arte di Offrire il Thé**
via M. Melloni 53,
tel. 027154422
www.artedidoffrire.com
- 2 L'Essenza del thé**
via Cerva 12
tel. 0245481483
www.essenzadelthe.it
- 3 La Teiera Eclettica**
pizzale Bacone 2
tel. 0229419101
www.teieraeclettica.it
- 4 Montresor**
viale Montenapoleone 5
tel. 028690999
www.montresor.com
- 5 Peck**
via Spadari 9
tel. 028023161
www.peck.it

Per far sentire il cliente sempre più a proprio agio c'è chi ha messo un divanetto relax

Contro lo stress e l'invecchiamento la tazzina diventa uno status symbol

rio di introduzione al tè, con 15 degustazioni (100 euro). «Molti clienti entrano e chiedono il tè verde come se ne esistesse solo uno, invece ne abbiamo 40 in arrivo da Cina, Giappone e India (da 6,50 a 28 euro l'etto)», racconta Nicoletta Stalla, responsabile della boutique Montresor, aperta da 20 anni, 150 tipi di tè. «Molti si aspettano miracoli dal tè verde, quasi fosse un elisir magico per tornar giovani o dimagrire. C'è voglia di star meglio in tutto, si è alla ricerca di qualcosa di fenomenale e si proietta questa aspettativa su una tazza di tè verde. Così devo spiegare che gli effetti non sono immediati, che va bevuto regolarmente... Ho messo perfino un divanetto: chi entra di solito desidera chiacchierare e raccontare i propri problemi, in particolare di salute». Come in farmacia, ma con più comfort.

ve vigili (da 12 a 40 euro l'etto)», spiega Barbara Sighieri, titolare de La Teiera Eclettica, 150 varietà di tè, più biscotti, cioccolatini e perfino sale in tema, che il 7 e 8 novembre organizza un semina-